

La idea de negocio

Todo proyecto de empresa parte siempre de una idea, que nace al detectarse una oportunidad de negocio, identificándose así un "hueco" de mercado. La idea puede surgir de diversas formas:

- Por la imaginación.
- Por la invención.
- Por la casualidad.
- Por la observación del entorno.
- Por la experiencia en el trabajo, o los conocimientos derivados del estudio.
- Por las aficiones o hobbies.
- Por la detección de necesidades no cubiertas (examinar nuestras propias necesidades puede llevarnos a ver si están suficientemente satisfechas) o de nuevas necesidades.

El emprendedor

Cada vez más personas encuentran en el autoempleo la opción de realizarse personal y profesionalmente. Así son los emprendedores: formados académicamente, innovadores y flexibles.

Cualidades personales

- **Ilusión en el proyecto y fe en sí mismo:** El emprendedor debe estar ilusionado con su proyecto, creer en su idea y en sus posibilidades de llevarla a la práctica con éxito, ser constante y saber sacrificarse por su empresa.
- **Capacidad para asumir riesgos y afrontarlos:** El emprendedor debe calcular al máximo los riesgos, analizando su proyecto y

su entorno, proveyendo el posible resultado, además se esforzará para intentar modificar todas las circunstancias negativas existentes y ponerlas a su favor minimizando riesgos innecesarios.

- **Capacidad organizativa y de dirección:** El emprendedor debe saber organizar y organizarse, trabajar en equipo, delegar funciones y sobre todo saber mandar.

Además es conveniente que sea buen comunicador y con poder de convicción para transmitir adecuadamente sus ideas y que sean comprendidas por el resto de la organización y por terceros con los que se tenga que relacionar la empresa.

- **Capacidad creativa, innovadora y emprendedora:** La creciente competitividad en los mercados hace necesarios planteamientos creativos para tener éxito empresarial, así el 90% de las grandes innovaciones empresariales en los últimos tiempos han sido generadas por nuevas empresas.

- **Capacidad de liderar, motivar, formar un verdadero equipo y espíritu competitivo:**

El emprendedor deberá liderar su empresa, guiar hacia el éxito a sus colaboradores e implicarles al máximo en su idea empresarial y proyecto, crear un sentimiento de pertenecer a un grupo, hacer un equipo en el que todos luchen por un mismo objetivo, formando una "familia laboral", y cargarse siempre la empresa a sus espaldas en los momentos difíciles y sobre todo en los comienzos, además tendrá que dar a su empresa un cariz lo más competitivo posible para que sobreviva en

las cada vez más duras condiciones del mercado.

Conocimientos profesionales:

- **Experiencia en el sector y en el trabajo en el que pensamos competir:** Es importante, pero no determinante, conocer las materias, máquinas y útiles necesarios para elaborar el producto o servicio. Si no se tienen los conocimientos profesionales necesarios se obtendrán con formación, buscando socios que complementen nuestros conocimientos o contratando servicios externos especializados.

- **Conocimiento de experiencias ajenas similares:** El traslado de experiencias desarrolladas en otras regiones o países, con las debidas adaptaciones, puede ser el origen de buenas ideas de negocios. También nos puede servir el conocer otras experiencias ajenas similares que se hayan dado en nuestro entorno, aunque hubieran fracasado, para sacar de ellas conclusiones viendo sus aciertos para imitarlos y sus fallos para evitarlos.

- **Experiencia o formación como empresario:** Es importante tener experiencia o al menos formación en cómo se dirige una empresa, pero no es determinante ni es garantía de éxito.

Elaboración de estrategias.

Plan de Empresa.

Es un documento de trabajo en el que se desarrolla la idea de negocio que se pretende poner en marcha. Es un documento abierto y dinámico, se actualiza a medida que avanza la

idea. Es una herramienta imprescindible cuando se quiere poner en marcha un proyecto empresarial.

La elaboración de un Plan de Empresa exige una serie de recomendaciones mínimas, que afectan a aspectos formales: vocabulario, estructura, contenido. En definitiva el plan de empresa es como una carta de presentación de la empresa.

Previamente a la creación de una empresa hay que decidir si se desea actuar como sociedad o como persona física, pues los trámites de creación, constitución y puesta en marcha son distintos.

Las formas jurídicas, ayudas, subvenciones y trámites de constitución y puesta en marcha de la empresa para el autoempleo.

Previamente a la creación de una empresa hay que decidir si se desea actuar como sociedad o como persona física, pues los trámites de creación, constitución y puesta en marcha son distintos.

Vamos a desarrollar el siguiente esquema:

- Trámites previos de constitución.
- Trámites municipales.
- Trámites registrales.
- Trámites fiscales
- Trámites laborales

Ayudas y Subvenciones

Hay una variedad bastante extensa de ayudas y subvenciones procedentes de Instituciones, Fundaciones, Asociaciones y Administración Pública, como: SERVEF, IVAJ, Cámara de Valencia, Cajas de Ahorro y otras entidades financieras donde obtener microcréditos y créditos blandos.

Son numerosas las direcciones de Internet donde se puede obtener información sobre financiación y asesoramiento para la puesta en marcha de una empresa.

A modo de ejemplo, podemos indicar las siguientes:

<http://www.ivaj.es>

<http://www.gva.es>

<http://www.camaravalencia.com>

<http://www.impiva.es>

<http://www.ico.es>

<http://www.sgr.es>

<http://www.ceei.net>

<http://www.comunitatvalenciana.com>

Aracova

(Asociación de Refugiados, Asilados e Inmigrantes en la Comunidad Valenciana)

C/ Mario Aristoy, nº6 bajo

46018 Valencia

Tel. 96 392 54 44

Fax. 96 392 54 21

E-mail: aracova@ono.com

<http://www.aracova.org>

AUTOEMPLEO Y CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS

